

# 2011～2013年度 中期経営計画

長期ビジョン2020の基盤づくり

古河電池株式会社

# 注意事項

- この資料には、古河電池の将来についての計画や業績に関する予想及び見通しが含まれています。
- これらは、当社が現時点で把握可能な情報から判断した想定及び所信にもとづく見込みであります。
- これらには、多様なリスクや不確実性(政治情勢、経済動向、為替レート、税制や諸制度など)が含まれています。  
そのため、実際の業績はこの資料の予想・見込みと異なる可能性がありますので、予めご承知おきください。

# 目次

1. 本中期経営計画の位置付け
2. 経営ビジョンと目標
3. 重点施策
4. 設備投資
5. 売上・利益計画

# 1. 本中期経営計画の位置付け(経営環境と長期ビジョン)

## ■ 経営環境

- 地球環境問題やエネルギー問題の解決に向け、重要なデバイスとして蓄電池へ大きな期待があり、電池事業に追い風。
- 自動車用の国内市場は成熟するも、新興国での自動車市場は成長し、自動車用電池の事業に追い風。
- 分散電源、スマートグリッドなど電力インフラの抜本的な整備が想定され、産業用蓄電池事業に追い風。

## ■ 経営の基本方針

### 長期経営ビジョンの展開方針

- 成長の好機を捉え、適確な戦略展開を行い、ダイナミックな成長を続ける
- 対象市場を鮮明に定め、その分野でのリーダーを目指す
- 新分野に積極的に取り組み、新たな事業の柱を構築する
- まずは成長のための足元固め、その次にダイナミックな成長を目指す
- Challenge 1000 (連結売上高1,000億円企業を目指す)

### 長期経営ビジョンの基本政策

- 連結海外売上高・利益の増大
- 自動車用・産業用の海外戦略強化
- 新規事業の創出と育成
- 海外要員の増強
- 国内営業の効率化
- 人材育成の為の教育
- 業績拡大の為の資本増強
- 国内生産拠点の集約と資産の効率運用

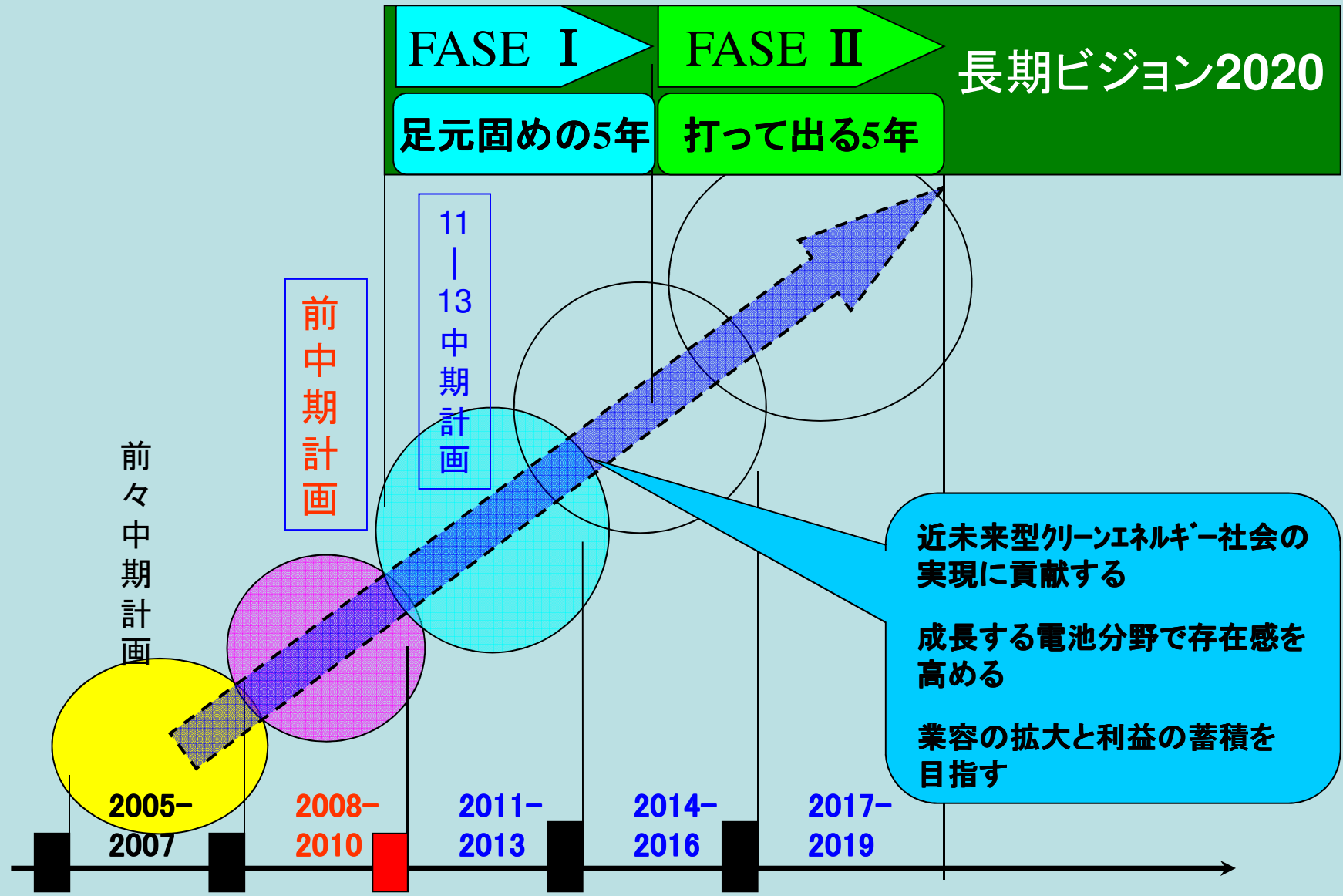
# 1. 本中期経営計画の位置付け(11-13中期経営計画)

## ■ 11-13中期経営計画について

本中期計画は、長期経営ビジョン2020の第一フェーズの中核をなすものであり、下記ビジョンを掲げ、経営目標として設定した数値の達成にチャレンジいたします。

- 近未来型クリーンエネルギー社会の実現に貢献する
- 成長する電池分野での存在感を高める
- 業容の拡大と利益の蓄積を目指す

# 1. 本中期経営計画の位置付け(長期ビジョンの足固め)



## 2. 経営ビジョンと経営目標

### ビジョン

- 近未来型クリーンエネルギー社会の実現に貢献
- 成長する電池分野での存在感を高める
- 業容の拡大と利益の蓄積を目指す

### スローガン

事業効率化  
強力推進

海外展開の推進  
と加速

新規事業の創生  
と育成

### 経営目標

右記の目標にチャレンジ  
(連結・2014年3月)

- 売上高 : 470億円以上
- 営業利益(額/率) : 28億円/5.9%以上
- ROA : 7.3%以上
- 自己資本比率 : 35%以上
- 有利子負債 : 80億円以下
- 海外売上比率 : 30%以上
- D/E レシオ : 0.58以下

## 3. 重点施策

### I 全社の取り組み

#### 1. 環境への取り組み

環境対応商品、環境を配慮した工程・調達、エコ活動の推進

#### 2. コンプライアンスの徹底

社会の構成員として適切な行動を率先

#### 3. コスト削減

経費を含め、徹底的なコスト削減

#### 4. 古河電エグループのシナジー強化

スマートグリッド事業や高性能リチウムイオン電池開発などでシナジー強化

#### 5. 間接部門の活性化

競争力・成長の基盤の強化を図る



### 3. 重点施策(続き)

## II 自動車用及び産業機器部門

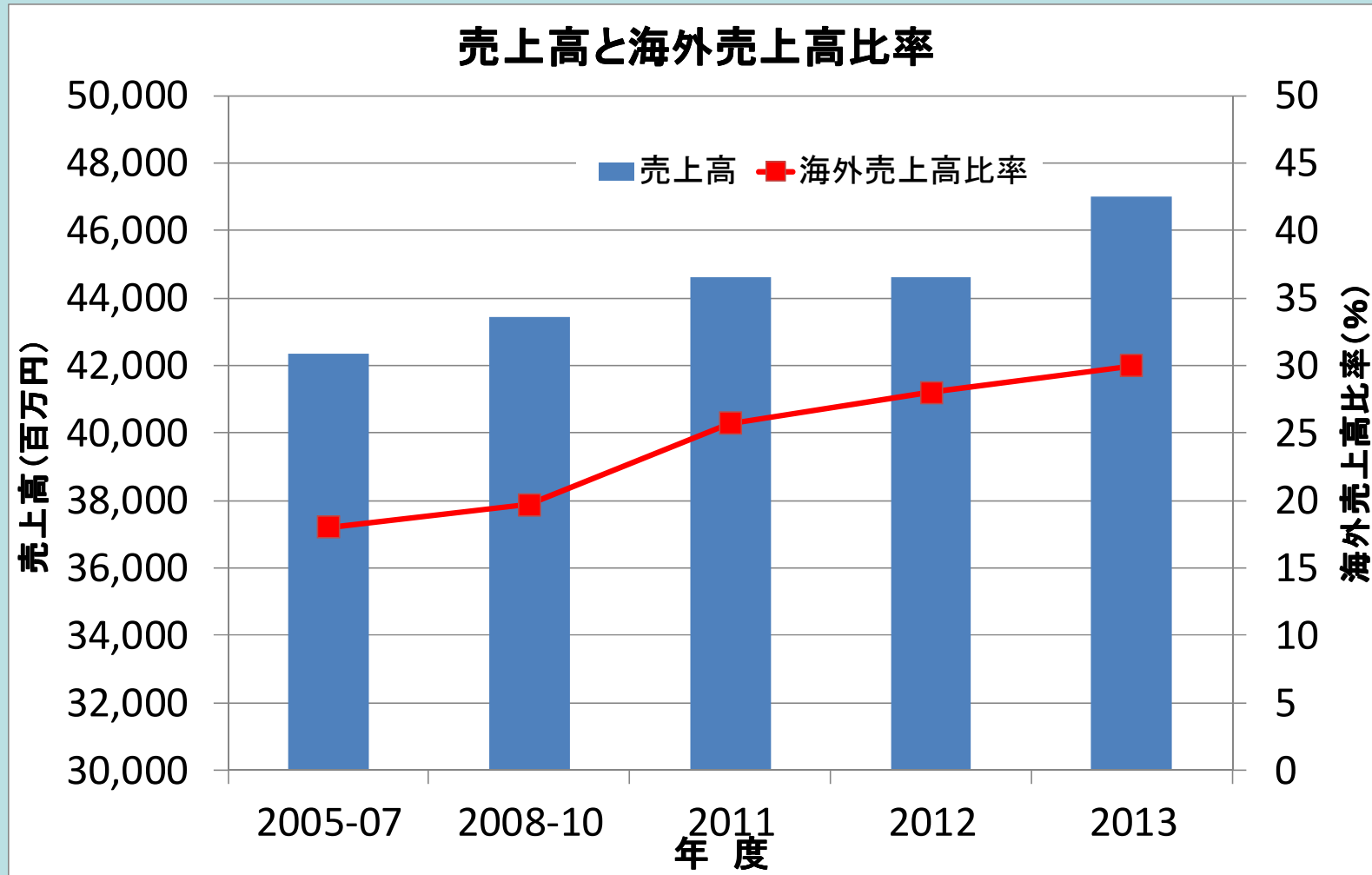
1. 海外市場への取組み強化
2. 環境対応車用電池の開発と市場投入
3. 補修用電池の効率的販売
4. スマートグリッドなどの環境関連ビジネスへの取組み
5. キャパシタハイブリッド形鉛電池ウルトラバッテリーの  
量産化
6. 産業用高安全リチウムイオン電池の市場投入

## 4. 設備投資計画

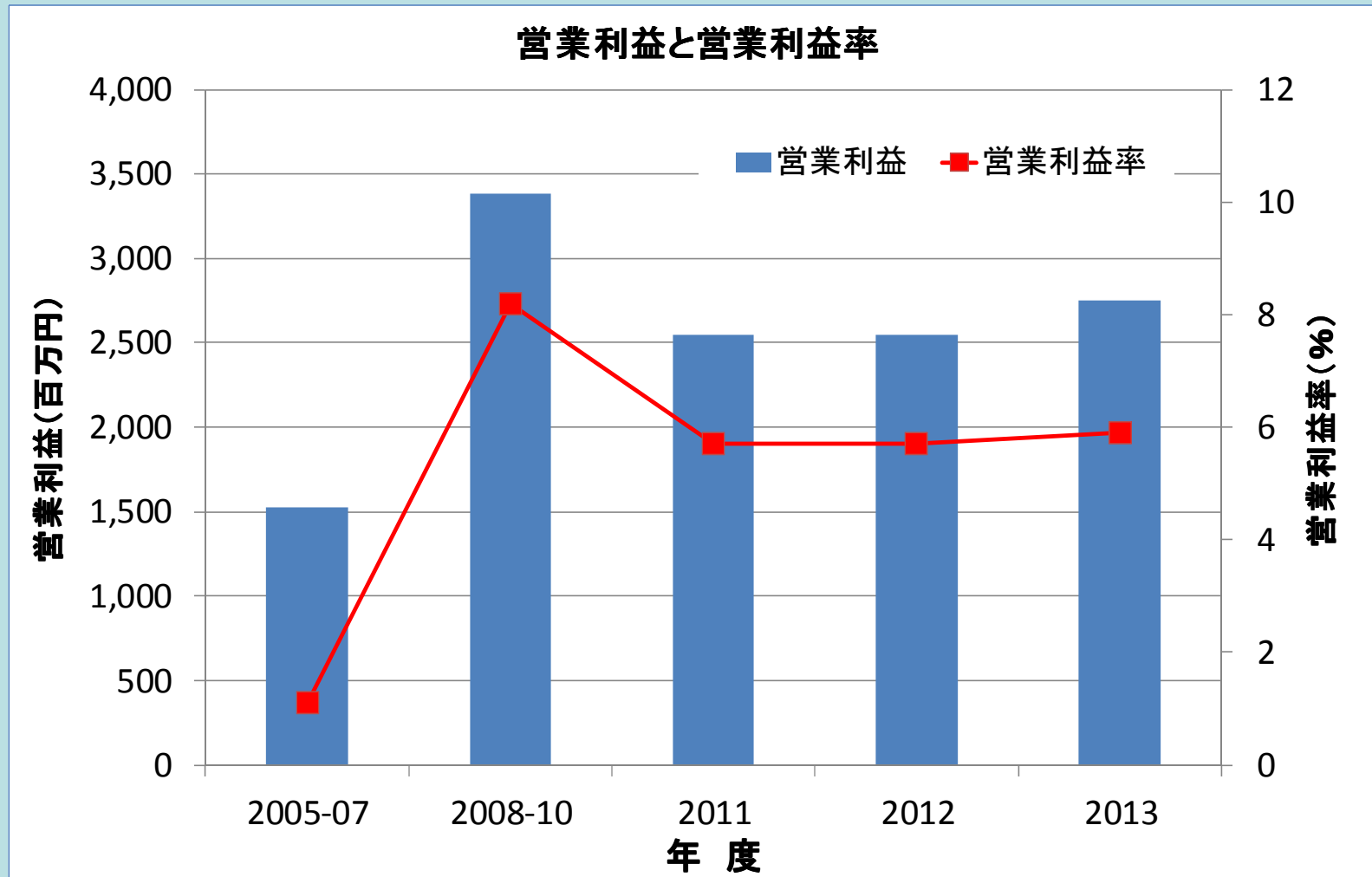
単位：億円

年度	2011-2013 中期経営計画				備考
	2010	2011	2012	2013	
設備投資合計	15	61			
国内事業分野	11.5	46			自動車用、産業用、新事業分野、環境、本部等含む
海外事業分野	3.5	15			タイ工場への設備投資等
減価償却合計	15	51			

## 5. 中期経営計画 売上高



## 5. 中期経営計画 利益



*END*