



平成 25 年 7 月 31 日

各 位

会 社 名 古河電池株式会社  
代表者名 代表取締役社長 徳山勝敏  
(コード番号 6 9 3 7 東証第 1 部)  
問合せ先 取締役執行役員 高久 繁  
(TEL. 045-336-5034)

### 中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社は、平成 25 年 3 月期決算を踏まえ、このたび平成 26 年 3 月期から平成 28 年 3 月期を計画期間とする中期経営計画「2015 年中期ビジョン(2013-15 年)」を策定致しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

#### 記

#### 1. 中期経営計画策定の目的

当社グループは、2009 年に長期経営ビジョンである「Dynamic Innovation 2020」を策定致しました。本中期経営計画の計画期間である平成 26 年 3 月期（2013 年度）から平成 28 年 3 月期（2015 年度）は、この長期経営ビジョンの実現へ向けた第一フェーズとなる「足元固めの期間」と位置付け、「2015 年中期ビジョン（2013-15 年）」として策定を致しました。

また、平成 26 年 3 月期（2013 年度）は前中期経営計画の最終年度でもあり、連結売上高(470 億円以上)、連結営業利益(28 億円以上)等の目標は概ね達成する見通しであるため、次のステップへ向け改めて今回の中期経営計画を策定致しました。

#### 2. 2015 年中期ビジョンにおける基本方針

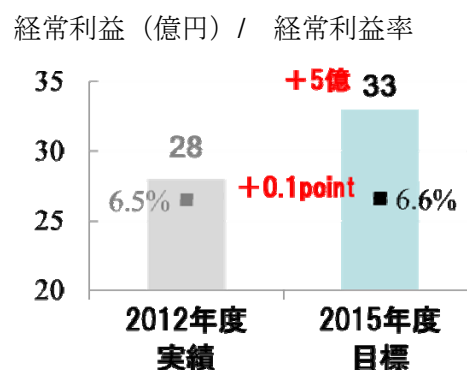
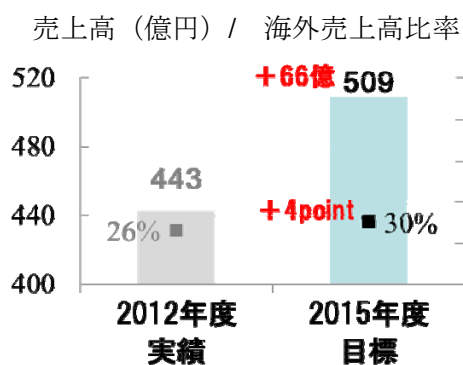
- 社会と環境に貢献できるよう、あらゆる事業運営に責任を持ち、ステークホルダーの皆様からの信頼を獲得し続ける。
- 改めて「挑戦者」という立場に立ち返り、投資の実施と、重点施策を遂行する。
- 「選択と集中」による経営資源の重点投入とあらゆる業務の効率化に取り組む。

#### 3. 重点施策

- 自動車電池事業部門
  - I. 国内における生産・販売体制の再構築
    - ✓ 効率的な生産体制の構築を目的に、国内生産体制の再編と集約を確実に実行する。
    - ✓ UltraBattery を主力としたエコカー用電池の販売拡大
  - II. 海外市場展開拡大への支援強化
    - ✓ タイ国サイアムフルカワ社の生産能力アップと販売拡大
    - ✓ タイに続く、新たな海外生産・販売拠点の構築

- 産業機器用電池事業部門
  - I. 既存分野・市場における収益の確保
    - ✓ 製造・販売の連携強化による収益体制の強化
    - ✓ アルカリ電池事業での継続的な収益確保
  - II. 新たな需要分野における事業の拡大
    - ✓ UltraBattery・サイクルユース向け電池の販売拡大
    - ✓ BMU(Battery Monitoring Unit)の上市によるシステム製品の實現
    - ✓ 海外市場における通信・鉄道など、活発な社会インフラ市場への販売
- 海外事業展開
  - I. 自動車用途電池のアジアを中心とした事業拡大と、これをベースとした産業市場での販売ネットワーク構築と製品要求仕様への適合
  - II. グローバル経営化の推進
    - ✓ 全体戦略・地域戦略・事業運営責任の所在の明確化
    - ✓ 現地調達に適正化と海外拠点における独自品質保証体制の強化

#### 4. 経営数値目標（連結ベース）



#### 主な財務指標

	2012年度末実績	2015年度末目標
ROA(経常利益ベース)	8.2%	7.4%
自己資本比率	35.3%	40.0%
有利子負債	60億円	87億円
D/Eレシオ	0.48	0.50

#### 設備投資額（億円）

	2013-15計画
合計(3年間累計)	142億円
国内事業分野	100億円
海外事業分野	42億円

以上

#### (注意事項)

本資料には、当社の将来における売上高・利益等の業績に関わる計画や見通しが含まれております。これらは、当社が現時点にて把握、入手可能な情報からの判断および想定に基づく見通しを前提としており、実際の業績等は大きく異なる場合があることを予めご了承下さい。